

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

ADVcompany
by University.it

la nuova concessionaria di pubblicità on line

Fatti vedere, fatti riconoscere.

www.advcompany.it



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno II, numero 46, lunedì 13 marzo 2006, pag. 1

Nasce oggi www.finanzablog.it

Primo blog finanziario in Europa di Message e Blogo

Il format del blog con i suoi elementi caratteristici della partecipazione della comunità, dello stile colloquiale e narrativo e di un contesto non istituzionale, sono gli ingredienti di www.finanzablog.it.

Primo caso in Europa, il fenomeno del blog si applica quindi all'informazione finanziaria, introducendo un forte elemento di innovazione e discontinuità nel panorama domestico, fino ad oggi dominato dai tradizionali portali, spesso emanazione di editori provenienti dalla produzione cartacea.



Alberto Zambolin

“Ci troviamo di fronte, e direi finalmente, al completo utilizzo di un format nato sulla rete e per la rete, per la diffusione della cultura e dell'informazione finanziaria. Adotteremo uno stile autorevole, diretto, di dialogo con gli utenti, che potranno sempre partecipare a Finanzablog dando sfogo alle loro ambizioni redazionali, commentando e spedendoci i loro articoli.” Commenta Alberto Zambolin, Presidente di Message. “Il successo di Blogo.it, con gli oltre 1.400.000 utenti unici rilevati da Nielsen

nel mese di febbraio a poco più di un anno dalla sua nascita, conferma la bontà di questa tipologia di iniziative e continua ad alimentarsi con innovazione e lancio di nuovi blog verticali” afferma Marco Magnocavallo, A.D. di E-Box “La nostra esperienza conferma un forte gradimento dell'utenza a questo formato

e una forte propensione alla partecipazione, con anche 600-700 commenti agli spunti editoriali che quotidianamente lanciamo. Ma il gradimento si estende anche agli investitori, che ormai permanentemente pianificano il nostro Network all'interno delle loro campagne e sempre con grande soddisfazione”.

Message e Blogo hanno unito le loro forze e le loro competenze per lanciare sul mercato Finanzablog: da una parte la capacità editoriale sul tema finanziario di Message, e dall'altra parte le competenze e l'esperienza sulla blogosfera di Blogo.

Questa partnership porterà a nuovi innovativi interventi nei prossimi mesi.

Primi in Europa

Il Garante per le Comunicazioni ha emesso una delle prime normative continentali sulla telefonia VoIP in Italia

Sarà reso ufficiale a giorni

Questa volta siamo davvero tra i primi.

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha infatti realizzato una disciplina organica sulla telefonia Internet, VoIP, che, anche in Italia, è in grande espansione.

Tra le principali novità l'introduzione del prefisso “5” per i servizi nomadici che consente di effettuare e ricevere comunicazioni indipendentemente dal luogo in cui si trova l'utente. E' mantenuto il prefisso “0” per i servizi geografici.

“Anche per le nuove numerazioni - si legge nel comunicato stampa dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni - gli utenti avranno il diritto alla portabilità del numero in caso di cambio dell'operatore e potranno essere inclusi negli elenchi telefonici generali.

I nuovi servizi di comunicazione vocale “nomadici” dovranno consentire, inoltre, le chiamate ai numeri di emergenza. L'Autorità ha, infine, deciso di avviare un approfondimento tecnico per rendere interoperabili i diversi servizi di comunicazione vocale.

Il testo integrale del provvedimento - conclude il comunicato stampa - sarà pubblicato nei prossimi giorni sul sito web dell'Autorità, www.agcom.it, e sulla Gazzetta Ufficiale.”

www.yachts.it, non solo barche ma comunità

Approdo digitale, agenzia, consulenza legale. Il sito di Michele Costabile è di più...

Un porto virtuale dove sempre più gente di mare ama incontrarsi: è il sito di Michele Costabile yachts.it, che nel 2005 ha toccato le 800mila visite, con oltre 2,5 milioni di pagine viste (dati certificati ShinyStat).

Merito di contenuti completi, aggiornati e affidabili. Tre i punti di forza del sito, che ha sta mettendo a punto - in collaborazione con Isnart - un Marchio di Qualità per il Turismo Nautico: un'offerta di charter nautico tra le più complete sul mercato, una sezione dedicata alla ricerca di equipaggi e una a norme e regolamenti del turismo nautico.

Sono più di mille le barche disponibili nel sito Yachts.it per crociere in tutti i mari del mondo, a partire dal Mediterraneo per passare ai Caraibi, all'Oceano Atlantico, all'Oceano Indiano, al Pacifico, all'Australia. Con la possibilità di effettuare la ricerca per area geografica, porto e periodo; alle offerte last minute è dedicata

una sezione apposita. “Nel 2005 - afferma Costabile - abbiamo soddisfatto circa 3.500 richieste”.

L'offerta charter è catalogata anche per tipologia di contratto, distinguendo noleggi con skipper, noleggi con equipaggi, bareboat e imbarchi individuali. La funzionalità e la trasparenza del lavoro svolto in questa sezione hanno trovato riscontro nelle finalità di Federnautica - AINUD, Associazione Italiana Noleggio Unità da Diporto che ha conferito a

Yachts.it il suo patrocinio. Yachts.it è anche l'unico sito italiano ad avere una sezione dedicata alla multiproprietà. Ampio anche lo spazio dedicato alle scuole nautiche: oltre 120 quelle registrate, con ampie informazioni su corsi e servizi offerti.

Una speciale sezione, dedicata all'uso offre la ai broker ed ai privati possibilità di vendere e acquistare vele, motori, caicchi, maxi-yacht, ecc: nel 2005 il portale ha...

continua a pag.2



SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno II, numero 46, lunedì 13 marzo 2006, pag. 2

Dalla comunicazione al mare, ma non scorda il web

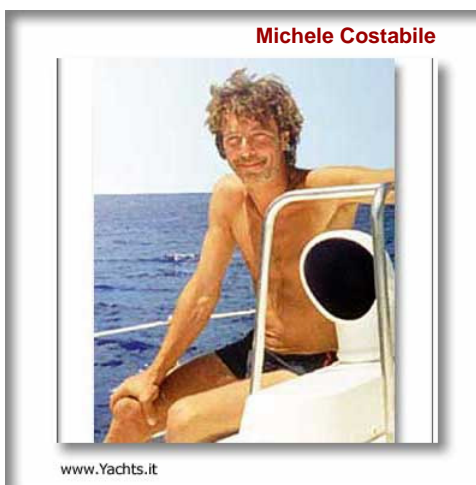
Michele Costabile, designer, docente, pioniere del web, ha scelto la vita "salata"

segue dalla prima... registrato oltre 2.000 richieste di vendita.

La banca dati della gente di mare

Ma chi va per mare ha imparato ad apprezzare Yachts.it soprattutto per la facilità con cui si incontrano domanda e offerta di equipaggi per qualunque tipo di imbarcazione. "Nella sezione Equipaggi del sito - spiega Costabile - abbiamo registrato oltre 1.500 profili professionali, che rappresentano la più ampia banca dati del Mediterraneo. Abbiamo tutte le figure, dai comandanti di lungo corso ai nostromi, passando per meccanici navali, motoristi e medici di bordo. Ma non mancano altre figure utili come hostess di bordo o baby sitter. Senza contare gli oltre 80 equipaggi da regata. Ogni richiesta di personale che arriva viene automaticamente inviata a tutte le persone con un profilo in linea con le esigenze del richiedente. Grazie al nostro servizio, nel 2005 hanno trovato lavoro più di 500 persone. E molti di loro chi hanno mandato una testimonianza di ringraziamento che abbiamo reso consultabile". Il lavoro svolto in questa sezione si

avvantaggia anche della cooperazione con l'Associazione Marittimi del Diporto, AMADI.



Michele Costabile

www.Yachts.it

Tutto sulle leggi, compreso il legale on line e gratis

Particolarmente apprezzata dagli addetti ai lavori anche la sezione Leggi e Normative, che racchiude tutte le più importanti

norme sulla navigazione e le notizie da conoscere per chi va per mare, oltre a una serie di consigli pratici per orientarsi nel mare della burocrazia redatti da professionisti ed associazioni del settore.

"Dal'inizio del 2006 - annuncia Costabile - abbiamo dato incarico al nostro legale di fiducia di curare un servizio di risposte per i nostri lettori su problematiche legate al diporto e al turismo nautico (servizio: avvocato@yachts.it)."

La storia del sito

Yachts.it è nato per opera di Michele Costabile, grafico ed esperto di comunicazione aziendale. E' del 2000 la scelta di lasciare la direzione di Comunicazione Italiana, per lanciare la sua creatura web, "figlia" della sua passione per il mare: ha lavorato per molti anni come istruttore subacqueo e come skipper di charter. Michele Costabile è uno dei primi designer italiani ad aver approcciato la comunicazione via web ed ha insegnato Tecnologie multimediali per la comunicazione visiva presso la Facoltà di Disegno Industriale L. Quaroni a Roma.

Müller ha più frutta



Continua il piano di comunicazione di Müller che immediatamente dopo il rilancio di Mix si concentra sul segmento Frutta in pezzi, di cui è già leader di mercato, con un'operazione di ulteriore miglioramento della ricetta ottenuto aumentando del 30% la quantità di frutta utilizzata.

La nuova Crema di Yogurt Müller con pezzi di frutta si prepara così a sorprendere

(Direzione Creativa Ugo Maughe e Osvaldo Plano, copy Andrea Marras) e girata nei giorni scorsi da Central Groupo per la regia di Luca Robecchi.

Due le versioni realizzate e destinate una al mercato Italia (ciliegia) e l'altra alla Spagna (More e Lamponi).

La campagna è pianificata da ieri sulle maggiori reti nazionali.

nuovamente il consumatore sia in termini di qualità e consistenza della frutta che sul piano del sapore e del profumo.

Ed è proprio sul tema della sorpresa che ruota la campagna ideata da Phoenix Adv.

Antica Gelateria

Publicis sigla la campagna per il ritorno sulle principali reti televisive nazionali di Antica Gelateria del Corso, un marchio che da sempre interpreta la migliore tradizione del buon gelato italiano unendo esperienza ed innovazione in uno stile unico e raffinato.

Il ritorno è affidato a due nuovi soggetti di 15" dedicati rispettivamente a I Mignon, petite patisserie glacée, che costituisce una novità assoluta per il brand, e al Tartufo, un grande classico di sempre.

Tutto, nei film, concorre a trasferire l'immagine di un prodotto unico: parole di grande poesia, immagini di altissimo appetizing appeal, una musica sottile e coin-

volgente raccontano il divenire di gelati che sono opere d'arte, in un tourbillon affascinante e ipnotico.

Gli spot, attraverso una sorta di elegantissima "costruzione" dei singoli prodotti, fino a mostrarli nella loro irresistibile interezza, dipingono un brand che da sempre riesce ad esprimere estrema raffinatezza e sensualità, gusto e bellezza. Il claim "La poesia del gelato" suggella e ribadisce il tutto.

